

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muhammad Daud, *Hukum Islam (Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia)*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011)
- AM Hasan Ali dkk, *Materi Dakwah Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah, 2008)
- Artikel Rhesa Yogaswara. *Marketing Mix (5P) dalam Islam*. (Jakarta : 2012),
- Basu Swastha Dharmesta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE, 1982)
- Compani Profile BMT Amanah Ummah, Kartasura : 2010
- E. Jerome MC Charty, dan Wiliam D Perreault JR, *Dasar-Dasar Pemasaran*, terj. Agus Dharma Ph.D, (Jakarta: Erlangga, 1993)
- Hamzah Ya'qub, *Kode Etik Dagang Menurut Islam*, (Bandung : CV. Diponegoro, 1992)
- HR. Mutafaqun 'alaihi dari Hakim bin Hazm. Lulu wal marjan 10/9
- Ibnu Hajar Al Asqalani terjemahan *Bulughul Maram* terj. Abu Mujaddidul, (Surabaya : Gita Media Press, 2006)
- Idrus H. Alkaf, *Ikhtisar Hadits Shohih Bukhori*, (Surabaya : CV. KARYA Utama, 1991)
- Keputusan Menteri Koperasi RI No. 91/Kep/M. KUKM/IX/2004.
- M. Nejatullah Siddiqi, *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*, terj. Anas Sidiq, , (Jakarta: Radar Jaya Offset, 1991)
- Makhalul Ilmi SM, *Teori Dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, (Yogjakarya : UII Press, 2002)
- Muhammad Sholihin. *Hebatnya marketing Muhammad SAW “menguraikan etika dan strategi marketing Nabi Muhammad SAW”*. (Jogjakarta : CV. Solusi Distribusi, 2010)
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2001)
- Muhammad, *Etika bisnis Islami*, (Yogyakarta : UPP-AMP-YKPN, 2004)
- Philip Cotler. *Manajemen Pemasaran (Analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian)*, (Jakarta : Erlangga, 1996)
- Renstra 2012-2020 BMT Amannah Ummah.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, (Jakarta: Rajawali Press, 1992)

Sudarto, *Metodologi Penelitian filsafat*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998)

Taqiyudin An-Nabhani, *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif (Perspektif Islam)*, terj. Maghfut Wachid, , (Surabaya: Risalah Gusti, 1991)
wawancara dengan Bapak Faisal Abdul Haris, SE, selaku pimpinan BMT Amanah Ummah

Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, terj. Zainal Arifin, (Jakarta: Gema Insani, 1997)

Yusuf Qardhawi, *Peran Nilai atau Moral dalam Perekonomian Islam*, terj. Didin Hafifuddin, (Jakarta: Gema Insani, 1997)